



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

AI LEADERSHIP & EXECUTION

LÃNH ĐẠO VÀ TRIỂN KHAI AI TOÀN DIỆN





LỜI GIỚI THIỆU

Trong bối cảnh trí tuệ nhân tạo (AI) đang tái định hình toàn bộ môi trường kinh doanh toàn cầu, doanh nghiệp không còn đứng trước câu hỏi “có nên ứng dụng AI hay không”, mà là “làm thế nào để triển khai AI đúng chiến lược và tạo ra giá trị thực tế”. AI không chỉ là một công nghệ mới, mà đang trở thành năng lực cốt lõi quyết định năng suất, tốc độ đổi mới, khả năng cạnh tranh và sự tồn tại của doanh nghiệp trong kỷ nguyên số.

Nhiều tổ chức hiện nay đã bắt đầu ứng dụng các công cụ AI như ChatGPT, Gemini, Claude hay các nền tảng tự động hóa thông minh vào công việc hằng ngày. Tuy nhiên, phần lớn doanh nghiệp vẫn đang triển khai rời rạc, thiếu chiến lược tổng thể, thiếu lộ trình bài bản và chưa tận dụng được sức mạnh thực sự của AI trong quản trị, vận hành và phát triển kinh doanh.

Chương trình **AI LEADERSHIP & EXECUTION – LÃNH ĐẠO VÀ TRIỂN KHAI AI TOÀN DIỆN** được xây dựng nhằm giúp các nhà lãnh đạo, quản lý và doanh nghiệp tiếp cận AI theo hướng chiến lược nhưng vẫn đảm bảo tính thực chiến và khả năng triển khai thực tế ngay sau khóa học. Chương trình không tập trung vào lập trình hay kỹ thuật chuyên sâu, mà hướng tới việc giúp học viên hiểu đúng bản chất AI, tư duy chuyển đổi bằng AI và cách áp dụng AI vào từng hoạt động cốt lõi của doanh nghiệp.

Khóa học được thiết kế theo mô hình Executive MasterClass hiện đại, kết hợp giữa tư duy chiến lược, case study doanh nghiệp thực tế, workshop thực hành và xây dựng lộ trình triển khai AI cho chính tổ chức của học viên. Nội dung chương trình bao phủ toàn diện từ tư duy lãnh đạo AI, quản trị dữ liệu, chiến lược chuyển đổi số, đến ứng dụng AI trong Marketing, Sales, Nhân sự, Tài chính, Vận hành và Quản trị doanh nghiệp. Đồng thời, học viên sẽ được tiếp cận các xu hướng công nghệ mới như Generative AI, AI Agents, Multimodal AI, Edge AI và AI Governance – những yếu tố đang tạo ra sự thay đổi mạnh mẽ trên toàn cầu.

Điểm khác biệt của chương trình nằm ở tính “Actionable” – học viên không chỉ hiểu AI mà còn biết cách triển khai AI vào thực tế doanh nghiệp. Mỗi học viên hoặc nhóm học viên sẽ trực tiếp xây dựng chiến lược, lộ trình triển khai và mô hình ứng dụng AI cho chính doanh nghiệp của mình thông qua dự án cuối khóa.

AI sẽ không thay thế nhà lãnh đạo. Nhưng những nhà lãnh đạo biết cách sử dụng AI sẽ thay thế những người không biết tận dụng nó. Đây chính là thời điểm để doanh nghiệp xây dựng năng lực cạnh tranh mới bằng dữ liệu, công nghệ và tư duy lãnh đạo trong kỷ nguyên AI.



MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Tư duy chiến lược AI: Xây dựng lợi thế cạnh tranh bền vững

- Hiểu sâu vai trò của AI và dữ liệu như “vũ khí chiến lược” giúp doanh nghiệp tạo ra lợi thế cạnh tranh vượt trội trong kỷ nguyên số.
- Nhận diện rõ các xu hướng AI mới nổi (Generative AI, AI Agents, Multimodal AI, Agentic AI...) và tác động toàn diện đến mô hình kinh doanh, chuỗi cung ứng, trải nghiệm khách hàng.
- Biết cách tái thiết kế chiến lược kinh doanh toàn diện với AI: từ sản phẩm/dịch vụ, quy trình vận hành đến tương tác khách hàng.
- Xây dựng tư duy lãnh đạo chuyển đổi, nắm bắt các yếu tố then chốt (dữ liệu, con người, công nghệ, văn hóa) để triển khai AI hiệu quả và bền vững.

AI đa điểm chạm: Triển khai chiến lược trong các chức năng doanh nghiệp

- Thành thạo ứng dụng AI thực tế trong Marketing, Bán hàng, Nhân sự, Lãnh đạo, Tài chính – Kế toán, Vận hành & Công nghệ.
- Có khả năng xác định vấn đề kinh doanh cụ thể và đề xuất giải pháp AI phù hợp, kết hợp lý thuyết với thực hành công cụ.

Xây dựng chiến lược & lộ trình triển khai AI

- Hiểu rõ lợi ích đo lường được của AI (tăng năng suất, giảm chi phí, tối ưu quyết định, thúc đẩy sáng tạo).
- Biết xây dựng lộ trình triển khai chi tiết, phân bổ nguồn lực hợp lý và quản trị rủi ro chuyển đổi.
- Nắm phương pháp đo lường ROI và các chỉ số KPI quan trọng để đánh giá hiệu quả dự án AI.

Dự án cuối khóa & Workshop

- Phân tích tình hình thực tế tổ chức và đề xuất chiến lược ứng dụng AI cụ thể, khả thi.
- Cập nhật kiến thức mới nhất về AI Agents, Agentic AI, Gen AI... cùng các phẩm chất lãnh đạo cần thiết trong kỷ nguyên AI.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Chủ doanh nghiệp, CEO, Founder đang tìm kiếm chiến lược ứng dụng AI để nâng cao năng lực cạnh tranh và tối ưu vận hành doanh nghiệp.
- Giám đốc chức năng, quản lý cấp trung và cấp cao trong các lĩnh vực Marketing, Sales, Nhân sự, Tài chính, Vận hành, Chuyển đổi số mong muốn triển khai AI vào hoạt động thực tế.
- Các doanh nghiệp đang trong quá trình chuyển đổi số và cần xây dựng lộ trình ứng dụng AI bài bản, hiệu quả và có khả năng đo lường ROI.
- Nhà quản lý muốn nâng cao năng lực lãnh đạo trong kỷ nguyên AI, hiểu rõ xu hướng công nghệ và tác động của AI đến mô hình kinh doanh tương lai.
- Chuyên gia tư vấn, trainer, cố vấn doanh nghiệp muốn cập nhật kiến thức AI ứng dụng trong quản trị và điều hành doanh nghiệp.
- Cá nhân mong muốn phát triển tư duy chiến lược AI và nâng cao năng lực cạnh tranh nghề nghiệp trong thời đại công nghệ số.
- Các tổ chức, doanh nghiệp muốn đào tạo đội ngũ quản lý và nhân sự nòng cốt nhằm xây dựng văn hóa ứng dụng AI trong toàn doanh nghiệp.



NỘI DUNG KHÓA HỌC

Học phần	Nội dung chi tiết
<p>PHẦN 1: TƯ DUY CHIẾN LƯỢC AI – XÂY DỰNG LỢI THẾ CẠNH TRANH BỀN VỮNG</p> <p>(Thời lượng: 1 buổi)</p>	<p>Buổi 1</p> <ul style="list-style-type: none">Tư duy chiến lược AI trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0 và 5.0.Dữ liệu – “mỏ vàng” chiến lược: cách thu thập, quản trị và khai thác dữ liệu chất lượng cao để làm nền tảng cho AI.Xu hướng công nghệ đột phá: Generative AI, AI Agents tự hành động, Multimodal AI (xử lý đồng thời văn bản – hình ảnh – âm thanh – video), Agentic AI và tác động đến mô hình kinh doanh.Văn hóa đổi mới & các yếu tố quyết định thành bại của chiến lược AI: lãnh đạo cam kết, con người sẵn sàng, hạ tầng công nghệ và quản trị rủi ro đạo đức. <p>Hoạt động thực hành:</p> <ul style="list-style-type: none">Case study video: các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế thành công nhờ AI (VinGroup, FPT, Google, Amazon...).Hoạt động nhóm: Khảo sát nhanh mức độ sẵn sàng AI của doanh nghiệp học viên; Thảo luận thực tế về tác động của GenAI đến công việc hiện tại; Xây dựng “tầm nhìn AI” cá nhân cho 12–24 tháng tới.
<p>PHẦN 2: AI ĐA ĐIỂM CHẠM – ỨNG DỤNG CHIẾN LƯỢC TRONG TỪNG BỘ PHẬN</p> <p>(Thời lượng: 4 buổi – Mỗi buổi theo format MasterClass 3 phần: Lý thuyết + Case study thực tế + Thực hành nhóm & công cụ)</p>	<p>Buổi 2: AI trong Sales và marketing</p> <ul style="list-style-type: none">Dự đoán nhu cầu khách hàng, phân khúc khách hàng tiềm năng, cá nhân hóa chiến dịch.AI xây dựng nội dung tự động: Content Facebook, Landing page, Email marketing, Kịch bản video, SEO contentAI tạo hình ảnh, video quảng cáo và thiết kế truyền thông.AI phân tích xu hướng thị trường và đối thủ cạnh tranh.AI hỗ trợ xây dựng kịch bản bán hàng.AI chatbot và trợ lý bán hàng tự động.Thực hành: Sử dụng công cụ GenAI để xây dựng persona khách hàng và kịch bản bán hàng. <p>Buổi 3: AI trong Nhân sự</p> <ul style="list-style-type: none">Sàng lọc CV tự động, cá nhân hóa lộ trình phát triển nhân tài.AI hỗ trợ phỏng vấn.AI xây dựng JD tự động.AI hỗ trợ onboarding nhân sự mới.Cá nhân hóa lộ trình học tập.AI tạo giáo trình và tài liệu đào tạo.Xây dựng chatbot hỗ trợ HR.Phân tích hiệu suất nhân sự, hỗ trợ ra quyết định chiến lược cho lãnh đạo.Thực hành: Xây dựng job description tự động và kế hoạch đào tạo cá nhân hóa.



NỘI DUNG KHÓA HỌC

Học phần	Nội dung chi tiết
	<p>Buổi 4: AI trong Tài chính & Kế toán</p> <ul style="list-style-type: none">• AI đọc và phân tích dữ liệu kế toán.• AI phát hiện sai lệch và gian lận.• AI quản trị công nợ.• AI kiểm soát chi phí vận hành.• AI phân tích dòng tiền và lợi nhuận.• AI phân tích rủi ro tài chính.• AI xây dựng mô hình dự báo tăng trưởng.• AI hỗ trợ quyết định đầu tư.• AI phân tích dữ liệu kinh doanh đa chiều.• Thực hành: Sử dụng AI để phân tích báo cáo tài chính và dự báo dòng tiền. <p>Buổi 5: AI trong Quản lý doanh nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none">• Tự động hóa quy trình phê duyệt, quản lý tài liệu thông minh.• Dự báo nhu cầu thị trường, tối ưu sản phẩm, tái định hình doanh nghiệp bằng AI.• AI tối ưu tồn kho.• AI tối ưu vận chuyển.• AI hỗ trợ lập kế hoạch sản xuất.• AI giảm chi phí vận hành logistics.• Khái niệm AI Agents.• Doanh nghiệp tự động hóa bằng AI Agents.• Workflow Automation.• Thực hành: Thiết kế quy trình ứng dụng AI vào doanh nghiệp.
<p>PHẦN 3: XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC VÀ LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI AI (Thời lượng: 2 buổi)</p>	<p>Buổi 6: Chiến lược AI trong kỷ nguyên số</p> <ul style="list-style-type: none">• Phương pháp luận xây dựng chiến lược AI (từ đánh giá hiện trạng đến tầm nhìn dài hạn).• Lợi ích cụ thể: tăng 30–50% năng suất, giảm 20–40% chi phí vận hành, thúc đẩy sáng tạo sản phẩm mới.• Quản trị thay đổi: vượt qua kháng cự tổ chức, xây dựng văn hóa học hỏi liên tục, đảm bảo AI đạo đức và tuân thủ pháp lý.• Bảo mật dữ liệu khi dùng AI.• Quản trị rủi ro AI.• Responsible AI.• Chính sách và quy trình triển khai AI trong doanh nghiệp. <p>Buổi 7: Lập kế hoạch nguồn lực & đo lường hiệu quả</p> <ul style="list-style-type: none">• Xây dựng lộ trình triển khai theo giai đoạn (Pilot → Scale-up → Transform).• Phân bổ nguồn lực: ngân sách, nhân sự, công nghệ, đối tác.• Bộ chỉ số KPI & framework đo lường ROI (Return on AI Investment).• Thực hành: Mỗi nhóm xây dựng bản kế hoạch triển khai AI 12 tháng cho doanh nghiệp của mình.



NỘI DUNG KHÓA HỌC

Học phần	Nội dung chi tiết
<p>PHẦN 4: DỰ ÁN CUỐI KHÓA & WORKSHOP (Thời lượng: 1 buổi)</p>	<p>Buổi 8 Dự án cuối khóa (Thuyết trình nhóm)</p> <p>Học viên làm nhóm 4–6 người, phân tích tình hình thực tế doanh nghiệp và đề xuất chiến lược ứng dụng AI toàn diện, khả thi, kèm lộ trình triển khai và dự báo lợi ích.</p> <p>Workshop – Xu hướng AI trong Kinh doanh</p> <ul style="list-style-type: none">• Cập nhật sâu các công nghệ mới: AI Agents (tự động thực hiện chuỗi nhiệm vụ) ứng dụng vào doanh nghiệp.• Phẩm chất lãnh đạo AI Century: tư duy tăng tốc, khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu, kỹ năng hợp tác người – máy, đạo đức và trách nhiệm xã hội.• Thảo luận mở: “Doanh nghiệp Việt Nam cần làm gì ngay hôm nay để không bị bỏ lại phía sau?” <p>Chương trình được thiết kế kết hợp lý thuyết sâu sắc, case study thực tiễn phong phú và hoạt động thực hành mạnh mẽ, giúp học viên không chỉ hiểu AI mà còn có khả năng áp dụng ngay vào tổ chức của mình, tạo ra giá trị kinh doanh đo lường được.</p>



GIẢNG VIÊN

Chuyên gia Bùi Quang Hiếu

Ông Bùi Quang Hiếu là chuyên gia đào tạo và tư vấn chuyển đổi số, AI với hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ, quản lý dự án và phát triển doanh nghiệp. Ông hiện là CEO Hệ thống Đào tạo Trí Tuệ Nhân Tạo, đồng thời giảng dạy tại nhiều đơn vị uy tín như ĐH FPT, ĐH Quốc Gia HN và Đại học Ngoại Thương.



Ông đã trực tiếp đào tạo AI cho hơn 100 doanh nghiệp, ngân hàng và tập đoàn lớn tại Việt Nam như VietinBank, BIDV, Viettel Solutions, Vietnam Airlines, SCIC... Với phong cách đào tạo thực chiến, dễ ứng dụng và tập trung vào hiệu quả triển khai thực tế, ông được biết đến là một trong những giảng viên tiên phong trong lĩnh vực AI ứng dụng cho doanh nghiệp tại Việt Nam.